

Slevové kupóny a kódy

Vloženo: 11.02.2022 Komerční sdělení



Slevové kupóny alespoň jednou využil každý. Věřím ale tomu, že nejen jednou. [Slevové kupóny](#) a kódy jsou skvělým lákadlem, protože se na ně vždycky každý chytí. Někdy to nemusí být úplně špatné nakoupit ve slevě a dnes jsou slevy fakt úplně na všechno. Viděl jste někdy obchod, kde nebylo nic ve slevě? Abych řekla pravdu, já teda ne. Osobnosti, které jsou alespoň trochu známé, si mohou zažádat o slevu pro své sledující, dostanou určitý kód, který potom sdílí na svých sociálních sítích a jejich sledující tento kód potom mohou využít při nakupování. Proto také už dnes funguje tolik placených reklam - každý potřebuje nalákat klienty s tím, že při prvním nákupu dostanou 20 %. Pojďme se společně podívat, kde všude slevové kupóny a kódy můžeme najít, jaké druhy nákupních výhod vlastně máme,...

Druhy nákupních slev

V dnešní době mají obchodníci už tolik možností, jaký druh nákupní slevy pro své klienty použijí. Všichni je asi známe. Jedná se o výhody, jako je:

1. procentuální sleva z nákupu
2. sleva typu 2+1 zdarma, 3+1 zdarma,... (ve výprodejích někdy můžeme najít i 1+2 zdarma - zase, aby prodávající nalákali zákazníky, kteří si toho více koupí)
3. doprava zdarma (ano, i to se bere jako výhoda, protože prodávající nemá povinnost za vás platit dopravu)
4. dárek k nákupu (někdy se může jednat o náušnice, řetízky, někdy zase o voňavku, podle toho, s jakou firmou mají určitou spolupráci či kontakty)

A jak se takové slevové kódy vlastně vydávají?

Jak už jsem říkala, spousta podnikatelů dnes využívá toho, že máme sociální sítě a někteří, kteří se probíjeli dopředu, jsou docela dost známí. Sleduje je především mladší generace, která se na tyto různé slevové kupóny chytá. Slevové kódy se vydávají pomocí online služeb - fungují jako jeden z druhů marketingu. Jejich cílem je nějakým způsobem podpořit prodej určitých výrobků či to, aby se

výprodeje zúčastnilo hodně lidí. Některé slevové kódy a kupóny jsou veřejné, některé z nich jsou zase jen například pro registrované zákazníky či pro ty, kteří odebírají novinky.

Hodně influencerů dostane produkty od e-shopu zadarmo, aby udělali na výrobek reklamu pomocí určitého videa. Díky tomu také skvěle nalákají zákazníky, kteří sledují na slevu.

Trocha historie

Historie slevových kupónů spadá pod Spojené státy, kde se před rokem 2000 s vývojem elektronického obchodu začaly objevovat i slevové kupóny a kódy. Slevové kupóny svou popularitu sklízeli v roce 2008-2010, kdy to byla pro všechny úplná novinka. Postupem se používání slevových kupónů a kódů přesunulo i do České republiky a jde říct i to, že se začal využívat dost aktivně. Můžeme najít několik způsobů, jak jsou kódy a kupóny zapsány - někdy to může být jen jako 2+1 zdarma, někdy se můžete setkat i se zápisem jak je DÁREK156,.... S rozvojem sociálních sítí a tvořením reklam pomocí influencerů, se můžeme setkávat i s kódy, které nesou jejich přezdívku plus procentuální číslo, jak velká sleva je.

Kde všude sledové kupóny a kódy najdeme?

Slevové kupóny a kódy můžeme najít **pomocí e-shopu**, kde jsou přehledně zapsané slevové kupóny, které můžete ve svém nákupu využít. Často to bývá omezené tím, že musíte například nakoupit za 1 000 Kč, abyste získali a mohli uplatnit kupon s hodnotou 20%. Další možností, kde můžete slevové kupóny a kódy najít, je **prostřednictvím různých portálů**, které se na tohle specializují. Mezi ty nejnámější patří například:

- pandakupony.cz (odtud se uplatňuje například Alza sleva či slevový kód Hop- Sport)
- slevil.cz (nejvíce promo kódů na jednom místě)

Všechny tyto portály každý den kupóny obnovují, tudíž se nemusíte obávat, že byste tam narazili na nějaké zastaralé slevy. Další možností jsou také **aplikace**, které najdete na Google Play či na App Store.